

JAHRESTAGUNG DES AUSSCHUSSES FÜR INDUSTRIEÖKONOMIK

22. BIS 24. FEBRUAR 2012

UNIVERSITÄT MÜNCHEN

Programm

Mittwoch, 22. Februar

ab 20:00 *Get together im L'angolo della Pizza, Breisacherstrasse 30, 81667 München,
<http://www.langolo-della-pizza.de/>*

Donnerstag, 23. Februar

09:00-09:15 Begrüssung der Teilnehmer

9:15-10:15 **Session I**
Diskussionsleitung: Winand Emons, Universität Bern

Exchange of Private Demand Information by Simultaneous Signaling

Referent: **Manfred Stadler**, Universität Tübingen

Korreferent: **Georg Götz**, Universität Giessen

10:15-11:15 **The Benefits of Sequential Screening**

Referent: **Roland Strausz**, Humboldt Universität

Korreferent: **Thomas Gehrig**, Universität Wien

11:15-11:30 *Kaffeepause*

11:30-12:30 **Financial constraints and innovation: Why poor countries don't catch up**

Referentin: **Monika Schnitzer**, LMU München

Korreferent: **Burcin Yurtoglu**, WHU Vallendar

12:30-14:00 *Mittagessen*

14:00-15:00

Session II

Diskussionsleitung: Tobias Kretschmer, LMU München

Government policy and the dynamics of market structure: Evidence from Critical Access Hospitals

Referent: **Philipp Schmidt-Dengler**, Universität Mannheim

Korreferent: **Peter Zweifel**, Universität Zürich

15:00-16:00

Markets for Ideas, Asymmetric Information and the Allocation of Managerial Skills

Referent: **Hendrik Hakenes**, Universität Bonn

Korreferent: **Gerd Mühlheuser**, Universität Hamburg

16:00-16:30

Kaffeepause

16:30-17:30

Vertical Relations Under Credit Constraints

Referent: **Volker Nocke**, Universität Mannheim

Korreferent: **Justus Haucap**, Universität Düsseldorf

17:30-18:30

Mitgliederversammlung

ab 19:00

Abendessen im Restaurant am Chinesischen Turm, Englischer Garten 3, 80538 München

Freitag, 24. Februar

9:00-10:00

Session III

Diskussionsleitung: Ulrich Kaiser, Universität Zürich

Comparing Contests

Referent: **Armin Schmutzler**, Universität Zürich

Korreferent: **Wolfgang Leininger**, Universität Dortmund

10:00-11:00

The Market for Deceptive Products

Referentin: **Paul Heidhues**, ESMT Berlin

Korreferentin: **Veronika Grimm**, Universität Erlangen-Nürnberg

11:00-11:30

Kaffeepause

11:30-12:30

Advertising Congestion and Media Economics

Referent: **Martin Peitz**, Universität Mannheim

Korreferent: **Ulrich Kamecke**, Humboldt Universität

ab 12:30

Imbiss